

## Abstract

Sempre più visitatori sfruttano l'offerta del sito internet di BASF per smartphone & co. In qualità di azienda moderna e innovativa, BASF desiderava comunicare con l'utenza in maniera ottimale anche su questi canali. Attraverso il nuovo sito mobile, m.basf.com, gli utenti smartphone sarebbero stati in grado di accedere ad informazioni rilevanti in mobilità, ovunque si trovassero e in maniera rapida.

MOBILE AGENCY  
WARD



## Sito web mobile: Triplesense Reply rende mobile BASF

### Il Cliente

BASF – The Chemical Company – con sede a Ludwigshafen sul Reno, in Germania, è una delle società chimiche più quotate al mondo. Con oltre 380 siti di produzione e più di 110.000 dipendenti, la società è al servizio di clienti e partner in oltre 80 paesi. I segmenti di mercato di BASF sono suddivisi in “Chimici” “Performance Products”, “Soluzioni & Materiali Funzionali” “Soluzioni per l’Agricoltura”, come pure “Olio & Gas”.

### Soluzioni

In un primo momento Triplesense Reply ha sviluppato un concept tecnico e funzionale per il sito mobile bilingue dell’azienda. Triplesense Reply ha sostenuto BASF sia nell’implementazione tecnica, sia nell’elaborazione dei contenuti. Una compatibilità ottimale sui modelli di smartphone più diffusi, così come un’interfaccia utente intuitiva, sono state oggetto di particolare attenzione. Si sono svolti tre Usability-Test ed i risultati sono stati tenuti in considerazione nel concept per garantire all’utente facilità di navigazione. Sono stati inoltre integrati alcuni canali social di BASF: Facebook, Google+, Twitter, ecc.

### Tecnologie

- HTML5, CSS3, JavaScript (jQuery e JQueryUI)
- Applicativi Google per la ricerca; collegamento con sistemi terzi, come grafici azionari
- integrazione di YouTube

## Conclusioni

Ultime informazioni sulle conferenze stampa in programma, novità sull'azienda, video di YouTube, download semplificato di documenti: la versione mobile del sito di BASF è tagliata su misura per le esigenze degli utenti mobile, che possono reperire informazioni su BASF ovunque, ma soprattutto in maniera semplice e comoda. Grazie al sistema di navigazione intuitivo, gli utenti si orientano agilmente, in particolar modo candidati, giornalisti e investitori.

## Riconoscimenti

Il sito web mobile di BASF si è piazzato al secondo posto al Google Mobile Agency Award 2012. Il sito "impressiona per l'eccellente fruibilità, la qualità dei contenuti e l'originalità", è stato il giudizio della giuria di esperti. Nel 2012 Google aveva infatti organizzato la prima edizione del concorso creativo per siti web mobile, al quale hanno preso parte 100 agenzie.

All'interno del network Reply, Triplesense Reply è lo specialista nelle strategie digitali e nella Customer Experience nei settori business e end-consumer. Per i suoi clienti tedeschi e internazionali, Triplesense Reply sviluppa applicativi digitali caratterizzati da una user experience sempre ottimale: questo vale sia per progetti online classici, come siti web e portali, sia per soluzioni mobili, e-commerce, applicazioni individuali o progetti social. L'appartenenza al network Reply, provider di servizi attivo a livello europeo, garantisce a Triplesense Reply l'accesso al know-how di oltre 4000 esperti informatici.

Reply [MTA, STAR: REY] è specializzata nella progettazione e nell'implementazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali. Costituita da un modello a rete di aziende altamente specializzate, Reply affianca i principali gruppi industriali europei appartenenti ai settori Telco & Media, Industria e Servizi, Banche e Assicurazioni e Pubblica Amministrazione nella definizione e nello sviluppo di modelli di business abilitati dai nuovi paradigmi del Big Data, Cloud Computing, Digital Media e Internet degli Oggetti. I servizi di Reply includono: consulenza, system integration e application management.  
further information: [www.reply.com](http://www.reply.com)